

Mācību stunda par digitālo politiku un digitālo pilsonību

13+

Mācību mērķi

- Uzzināt, kā ES plāno pielāgoties digitālajam laikmetam.
- Iegūtās zināšanas pielietot praksē.
- Studenti strādās grupās, lai stiprinātu savas prezentēšanas, komandas darba un komunikācijas prasmes.

Nepieciešamie materiāli

- <https://www.youtube.com/watch?v=wU6PQL3IZxs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=1477Zlf5nso>
- https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_Single_Market (skolotājiem)
- <https://ec.europa.eu/newsroom/just/items/672450/>
- Kartītes, kas ir norādītas dokumentā.

Struktūra/aktivitātes

- **Parādiet video**, kas sniegts kā mācību materiāls. Video ir subtitri dažādās valodās.
- Pēc video **pārrunājiet** digitālā vienotā tirgus stratēģiju būtiskos komponentus un paskaidrojiet, ka tam ir **3 galvenie punkti: piekļuve, vide un ekonomika, sabiedrība**.
- **Sadaliet klasi grupās pa 3 līdz 4 cilvēkiem** (atkarībā no klases) un piešķiriet katrai grupai kartītes.
- Skolēnu atbildēm jāatbilst **3 iedotajiem punktiem** (kā viņi uztver stratēģiju).
- Paskaidrojiet, **ka galvenās jomas ir sadalītas šajos trīs punktos**, un **sniedziet papildu informāciju**, lai palīdzētu skolēniem izprast tēmu.
- Sniedziet **īsu pārskatu par digitālo pilsonību** un tad pajautājiet katram skolēnam, kādu ieguldījumu viņi varētu sniegt kā digitālie pilsoņi.



Co-funded by
the European Union



EU@school

Pamata informācija

- 3. modulis – Eiropas Savienības politikas (atrodams EU@School E-mācību kursā).
- https://eur-lex.europa.eu/content/news/digital_market.html
- <https://eufordigital.eu/discover-eu/eu-digital-single-market/>

Novērtējums

- Iesaistoša kartīšu spēle un diskusija ar skolotāju un vienaudžiem, lai paplašinātu iegūtās zināšanas.



DIGITĀLĀ POLITIKA UN DIGITĀLĀ PILSONĪBA



PIEKĻUVE

**PATĒRĒTĀJIEM UN UZŅĒMUMIEM IR LABĀKĀ
PIEKĻUVE DIGITĀLAJĀM PRECĒM UN
PAKALPOJUMIEM VISĀ EIROPĀ**

VIDE



**RADĪT PIEMĒROTUS APSTĀKĻUS UN
LĪDZVĒRTĪGUS KONKURENCES APSTĀKĻUS
DIGITĀLO TĪKLU UN INOVATĪVU
PAKALPOJUMU
UZPLAUKUMAM**



EKONOMIKA UN SABIEDRĪBA

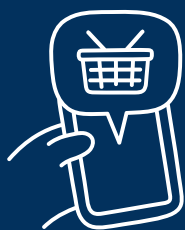
**MAKSIMĀLI PALIELINĀT DIGITĀLĀS
EKONOMIKAS IZAUGSMES POTENCIĀLU**



DIGITĀLĀ POLITIKA UN DIGITĀLĀ PILSONĪBA

Piekļuve

E-KOMERCIJA



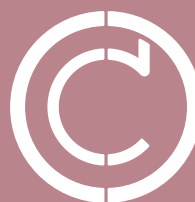
PAKU
PIEGĀDE



ĢEOBLOKĒŠANA



AUTORTIESĪBAS



PIEVENOTĀS
VĒRTĪBAS
NODOKLIS (PVN)



DIGITĀLĀ POLITIKA UN DIGITĀLĀ PILSONĪBA

Vide

TELEKOMS
UN MEDIJI



TIEŠSAISTES
PLATFORMAS



DROŠĪBA UN
PERSONĪGIE MEDIJI



DIGITĀLĀ POLITIKA UN DIGITĀLĀ PILSONĪBA

Ekonomika un sabiedrība

DATU EKONOMIKA



STANDARTI



PRASMES UN
E-PĀRVALDĪBA

